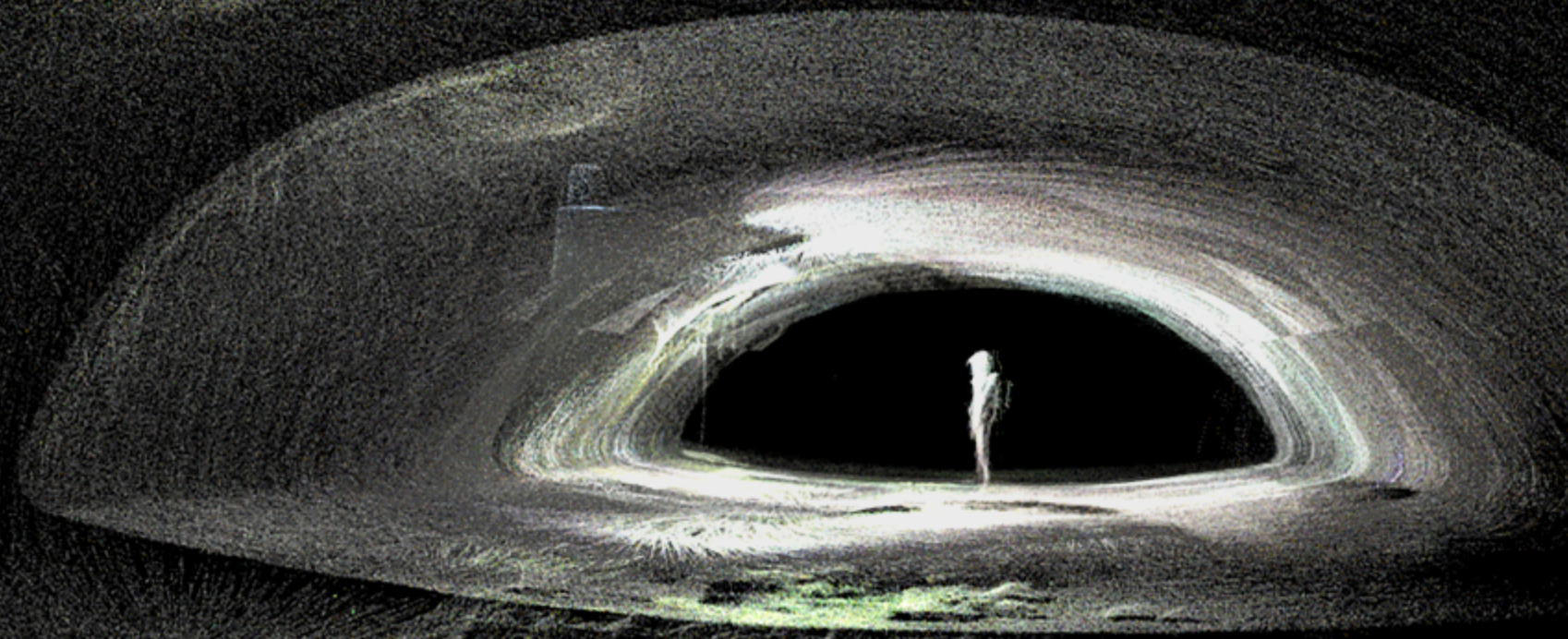


IMMERSIVE COMPETITION
COMPÉTITION IMMERSIVE

KATÁBASIS



FESTIVAL DE CANNES
IMMERSIVE COMPETITION
2026

LOGLINE	3
SYNOPSIS	5
QUOTES	6
PROJECT INSIGHTS	8
TEAM BIOS	9
CAST AND CREW	9
PARTNERS	11
LINKS TO IMAGE ASSETS	12
LINKS TO VIDEO ASSETS	12
SOCIAL MEDIA TAGS	12



[EN]

Katábasis is a descent into the depths of New York, revealing the hidden life beneath the city. An immersive documentary journey exploring the forces that pulse underground.

[FR]

Katábasis est une plongée dans les entrailles de New York, à la découverte de celles et ceux qui peuplent sa face cachée. Une traversée immersive et documentaire qui nous invite à explorer l'énergie souterraine de la ville.



COUNTRY(IES)

France

STATUS

World Premiere

TRAILER

SYNOPSIS

[EN]

Drawing on the myth of katabasis — a descent into the underworld — this interactive documentary explores New York’s underground labyrinth, within the city’s unconscious layers. *Katábasis* gives voice to those who live in these spaces, work through their tunnels, or hide in their corners: buried in unexpected places, their stories collide and resonate, shaping a vital and complex territory. The experience shifts perspective, revealing the bowels of the metropolis at the heart of a polarized American society.

[FR]

Inspiré du mythe de la catabase — la descente vers les enfers — ce documentaire interactif explore les méandres souterrains de New York, dans les strates inconscientes de la cité. *Katábasis* donne voix à celles et ceux qui y vivent, y travaillent ou s’y dissimulent. Enfouis au détour des tunnels et d’espaces insoupçonnés, leurs récits se croisent, se heurtent et se répondent, dessinant un territoire vital et complexe. L’expérience opère un changement de perspective qui révèle les entrailles de la métropole, au cœur d’une société américaine polarisée.



“One thing I really liked about the underground is that there are many ways to open doors, and many people who open them differently : some kick them, some pick the lock, others have all the keys.”

UGO ARSAC

"Il y a quelque chose qui m'a beaucoup plu en souterrain, c'est qu'il y a plein de façon d'ouvrir des portes, et plein de personnes qui les ouvrent différemment : certains vont plutôt donner un coup de pied dans la porte, d'autres qui crochettent des serrures, et encore d'autres qui ont toutes les clefs."

UGO ARSAC



PROJECT INSIGHTS



WHAT FILM GENRE WOULD YOU ASSIGN TO YOUR IMMERSIVE PIECE? WHY?

- [EN]

The experience fully aligns with the documentary genre, both in its approach and its material. It is built from real-world captures and real people, whose authentic testimonies form the core of the narrative.
- [FR]

L'expérience s'inscrit pleinement dans le genre documentaire, tant dans son approche que dans les éléments qui la composent. Elle repose sur des captations du réel et sur des personnes existantes, dont les témoignages authentiques constituent le cœur du récit.

HOW IS YOUR IMMERSIVE PIECE SIMILAR TO TRADITIONAL CINEMA?

- [EN]

The viewer is confronted with the director's point of view and artistic choices. They are immersed in a unique aesthetic and follow a narrative constructed in a documentary style.
- [FR]

Les spectateur est confronté au point de vue d'un réalisateur et à ses choix artistiques. Il est plongé au cœur d'une esthétique singulière et suit un narratif construit sur un mode documentaire

WHERE DOES YOUR IMMERSIVE PIECE DEPART FROM TRADITIONAL CINEMA?

- [EN]

The viewer is free to choose their own path, embarking on a personal and introspective exploration. Their decisions will shape a unique experience. They move through a physical space with true depth, where the soundscapes and visuals are uniquely composed.
- [FR]

Le specateur est libre de choisir son propre chemin, de mener son exploration personnelle et intérieure. Ses décisions vont construire une expérience unique. Il évolue dans un espace physique et dans une profondeur réelle ou les ambiances sonores et graphiques se composent de manière singulière.

ANYTHING ELSE? THIS IS YOUR CHANCE TO SHARE SOMETHING FUN, CHALLENGING, EXCITING, THOUGHTFUL ABOUT YOUR PROJECT.

- [EN]

In respect with the codes of urbex, New York's underground spaces were scanned section by section and then assembled into a fictional virtual map, a patchwork puzzle made from different locations
- [FR]

Afin de respecter les codes de l'urbex, les sous-sols new yorkais ont été scannés espace par espace, puis assemblés dans une carte virtuelle fictive, puzzle de différents endroit



UGO
ARSAC
Author and Director

[EN]

Ugo Arsac is a Marseille-based digital artist and an emerging voice in contemporary immersive creation. Trained at the Beaux-Arts, at the Arts Décoratifs of Paris, and Le Fresnoy, his work lies at the intersection of the urban and the human, of mythology and anthropology. Through immersive, installation, and graphic works, he explores peculiar spaces and reveals their intimate dimensions.

[FR]

Ugo Arsac est un artiste numérique basé à Marseille, figure montante de la création immersive contemporaine. Formé aux Beaux-Arts, aux Arts Décoratifs de Paris puis au Fresnoy, il développe un travail à la croisée de l’urbain et de l’humain, de la mythologie et de l’anthropologie. Ses œuvres immersives, installatives et graphiques explorent des espace de vie et en révèlent la part intime.

ARTISTIC TEAM
ÉQUIPE ARTISTIQUE

AUTHOR AND DIRECTOR
AUTEUR ET RÉALISATEUR

Ugo Arsac

SOUND DESIGNER
DESIGNER SON

Antoine Boucherikha

LEAD DEVELOPER
DÉVELOPPEUR RESPONSABLE

Benjamin Kuperberg

3D ARTIST
ARTISTE 3D

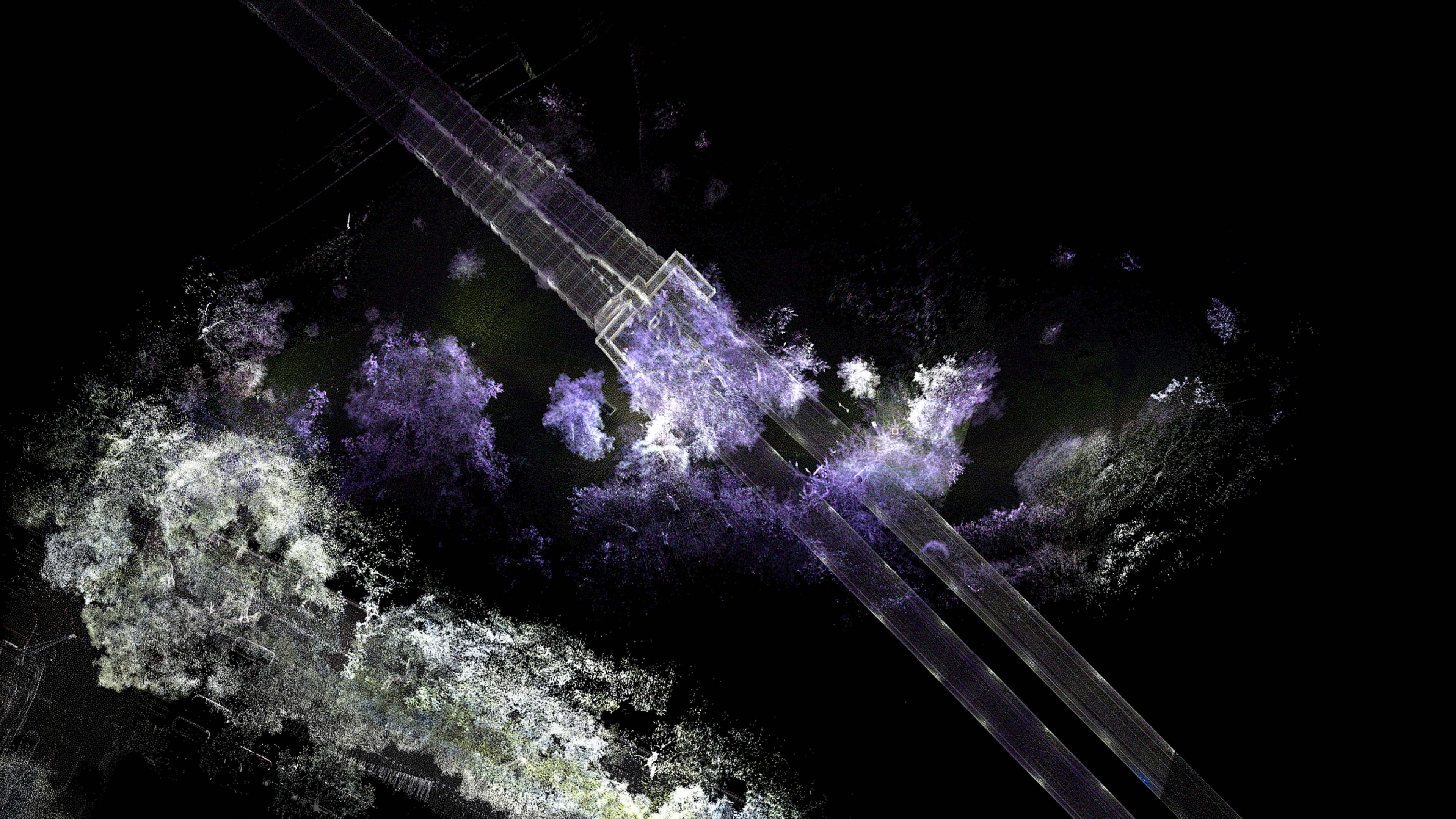
Mounir Ayache

SCRIPT CONSULTANT
CONSEILLÈRE SCÉNARISTE

Gala Hernández López

MAIN CAST
CASTING PRINCIPAL

Terry Williams





WITH THE SUPPORT OF

The logo for CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), featuring the letters "CNC" in a stylized, bold font.

centre national
du cinéma et de
l'image animée

The logo for La Région Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, featuring a stylized mountain peak inside a circle.

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

The logo for Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur, featuring the text "RÉGION SUD" above "PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR" and a small crest.

RÉGION SUD
PROVENCE ALPES
CÔTE D'AZUR

The logo for the Albertine Foundation, featuring the letters "AF" in a stylized font.

ALBERTINE
FOUNDATION

The logo for ONASSIS, featuring the word "ONASSIS" in a bold, sans-serif font.

The logo for Villa Albertine, featuring the text "Villa Albertine" in a blue, serif font, with a stylized "X" or star symbol to the right.

The logo for Leica Geosystems, featuring the word "Leica" in a stylized, cursive font, with "Geosystems" in a smaller, sans-serif font below it.

The logo for depthkit, featuring a stylized "D" shape followed by the word "depthkit" in a bold, sans-serif font.

The logo for MOON Animation & VFX Studio, featuring the word "MOON" in a bold, sans-serif font, with "ANIMATION & VFX STUDIO" in a smaller font below it.

ZORBA
PRODUCTION

The logo for Adventure Production, featuring a stylized, abstract shape resembling a leaf or a flame, followed by the text "ADVENTICE PRODUCTION".

**ADVENTICE
PRODUCTION**

The logo for HYPHEN HUB, featuring the text "HYPHEN HUB" in a bold, sans-serif font, with "ART TECHNOLOGY COMMUNITY" in a smaller font below it.

The logo for Scam, featuring the word "Scam" in a bold, sans-serif font, with an asterisk to the right.

*Société civile des auteurs multimedia

The logo for the Ambassade de France aux États-Unis, featuring the French flag and the text "AMBASSADE DE FRANCE AUX ÉTATS-UNIS".

Liberté
Égalité
Fraternité

Service pour la Science
et la Technologie
Office for Science and
Technology

SOCIAL MEDIA TAGS

UGO ARSAC
ATHOR AND DIRECTOR

 [@ugoarsac](#)
 [www.linkedin.com/in/ugo-arsac-99139b11b](#)

ZORBA
PRODUCTION COMPANY

 [@zorbagroup](#)
 [Zorba Collective](#)
 [www.linkedin.com/company/zorba-group/](#)

CREATIVE TEAM
ANTOINE BOUCHERIKHA

 [www.linkedin.com/in/antoineboucherikha/](#)

ANNE-LISE MILLER

 [www.linkedin.com/in/anne-lise-miller-73ba5b87/](#)

DAVID LAFIN

 [www.linkedin.com/in/david-lafin-952b8854/](#)

LINKS TO IMAGE ASSETS

[TEAM HEADSHOTS](#)

[PROJECT PHOTOS](#)

[PROJECT POSTER LINK](#)

LINKS TO VIDEO ASSETS

[TRAILER](#)



FESTIVAL DE CANNES
IMMERSIVE COMPETITION
2026